

Hankkeessa tehdään tuotekehitystä ja tuotteistetaan elintarvikekäyttöön pienikokoisista kaloista, esim. peratusta kuoreesta ja silakasta uusia tuotteita. Tuotteita tehdään tunnetuksi markkinointikampanjoin ja etsitään niille markkinat, jolla varmistetaan kalastajien into pyytää lajeja tehokkaasti. Hankkeessa luodaan tuotteet ja liiketoimintamalli, jonka yritys (yritykset) voi ottaa käyttöön hankkeen päätyttyä. Hankkeen kokonaiskustannukset ovat 30 000 € ja tuen osuus 80 %.